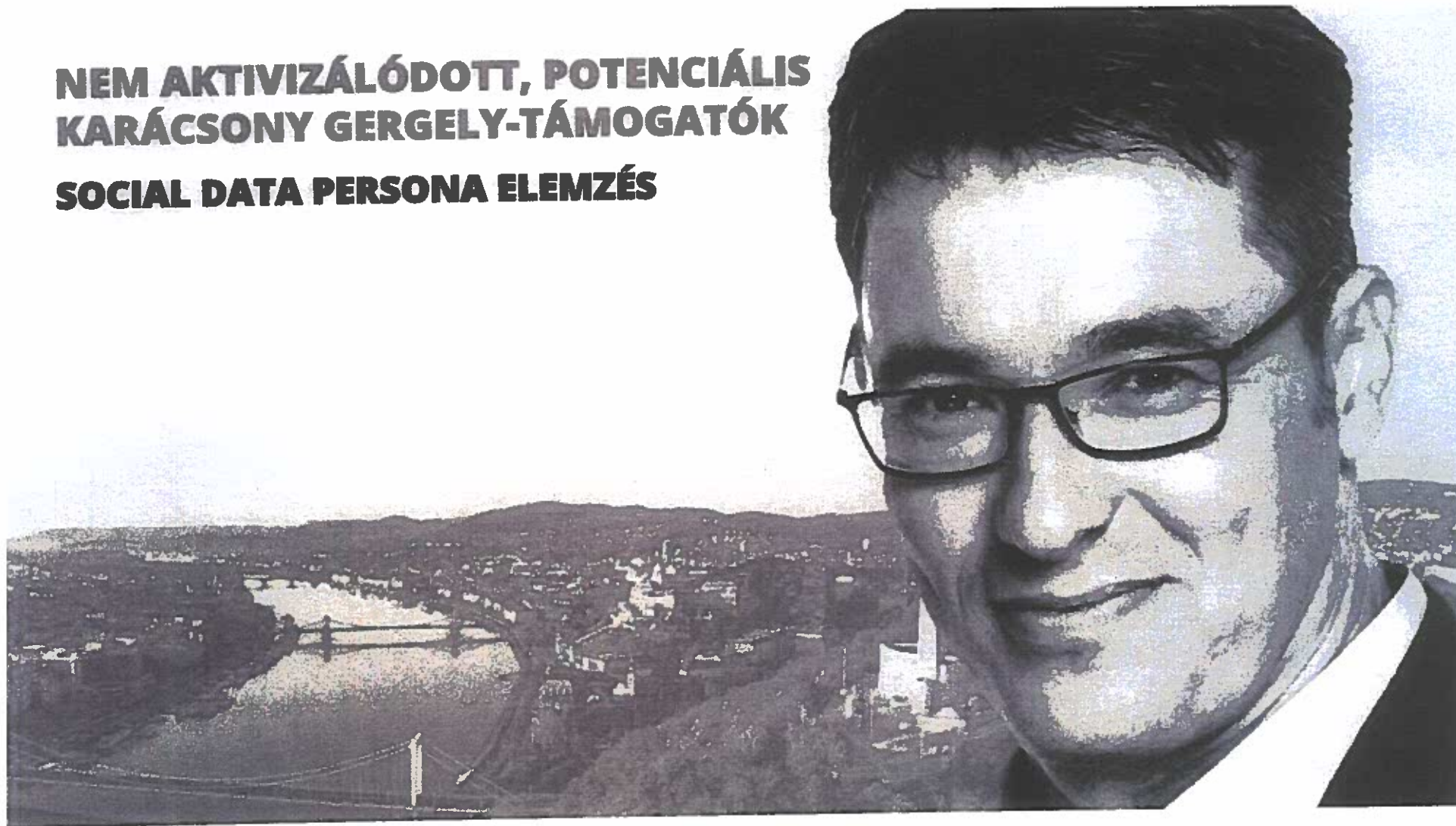


**NEM AKTIVIZÁLÓDOTT, POTENCIÁLIS  
KARÁCSONY GERGELY-TÁMOGATÓK  
SOCIAL DATA PERSONA ELEMZÉS**



**1**

---

**ÖSSZEFOGLALÓ**







## AZ ELEMZÉSRŐL

Az elemzés célja insightok szolgáltatása a **Karácsony Gergely** iránt még nem elkötelezett, de **közéletileg érdeklődő**, ellenzéki (baloldali, liberális, centrista és Jobbik-közeli) közéleti médiumokon és hubokon aktív, nem kormánypárti és nem szélsőséges csoport szegmenseit megszólító kampány optimalizálásához.

*Az elemzésre került felhasználók közül kizártuk a Karácsony Gergely felületén aktív, a kormánypárti és ultrajobboldali médiumok és hubok felületein aktív, és az érdeklődés alapján nem budapesti felhasználókat.*

### Az elemzés az alábbi kérdésekre ad választ:

-  Milyen szegmensekre bomlik a célcsoport?
-  Mekkora ezek a szegmensek és milyen a karakterük?
-  Milyen a szegmensek érdeklődése, életstílusa, médiafogyasztása és online aktivitása?
-  Milyen tartalmak, üzenetek iránt affinisek a szegmensek?

## ELEMZÉSI LÉPÉSEK



### **CÉLCSOPORT KIALAKÍTÁSA:**

KARÁCSONY GERGELY FACEBOOK-FELÜLETÉN NEM AKTIVIZÁLÓDOTT, KÖZÉLETILEG AKTÍV, ELLENZÉKI FACEBOOK-FELHASZNÁLÓK BEAZONOSÍTÁSA



### **ADATALAPÚ SZEGMENTÁCIÓ:**

MATEMATIKAI KLASZTEREZÉSI ELJÁRÁSSAL ÉRDEKLŐDÉSALAPÚ KLASZTEREK KÉPZÉSE A CÉLCSOPORT KÖRÉBEN



### **PERSONAÉPÍTÉS:**

A KLASZTEREBŐL 3 KIEMELT PERSONA KIALAKÍTÁSA, ÉRDEKLŐDÉSI KÖRÜK, PREFERENCIÁIK, FOGYASZTÁSI SZOKÁSAIK LEÍRÁSA



### **KEDVELT TARTALMAK, ÜZENETEK:**

A LEGNÉPSZERŰBB ELLENZÉKI MÉDIUMOK FACEBOOK-FELÜLETEIN MEGOSZTOTT TARTALMAK, CIKKEK ÉS HÍREK IRÁNTI AFFINITÁS ELEMZÉSE

# BEAZONOSÍTOTT SZEGMENSEK

176 871 FŐ

A CÉLCSOPORT SZEGMENTÁLÁSA  
ÉRDEKLŐDÉSALAPÚ BIG  
DATA-KLASZTEREZÉS ALAPJÁN

ELEMZETT  
SZEGMENSEK:  
**3 SZEGMENS\***

*\*A célcsoport szegmensei közül  
érdeklődés-alapon került kiválasztásra a 3  
elemzett szegmens, a megbízó igényei  
alapján.*

**A SZEGMENSEK  
PERSONA-  
KARAKTEREI:**

## BALOLDALI KOZMOPOLITA (17231 FŐ)



- Nő
- 25-45 éves
- Magasabb státuszú
- Magasan kvalifikált

## HAGYOMÁNYOS BALOLDALIAK (17434 FŐ)



- 50 év feletti
- Átlagos státuszúak
- Közepesen vagy magasan kvalifikáltak

## SZOCIÁLIS NACIONALISTA (17776 FŐ)



- Férfi
- 25-45 éves
- Alacsony státuszú
- Közepesen kvalifikált

# SZEGMENSEK JELLEMZŐI

## BALOLDALI KOZMOPOLITA (17231 FŐ)



444, HVG, Forbes, Gyereketető, Hulladékmentes.hu

- 👥 Női jogok, női egészségügy, zöld témák, gazdaság
- Gazdaság, zöld életmód, ellenállás
- ♥ Foodie, lifestyle, kisgyermek, pszichológia

## SZOCIÁLIS NACIONALISTA (17776 FŐ)



Nemzeti Televízió, Alfahír, 24.hu,, Nemzeti Sport

- 👥 Érdekvédelem, sportközélet, magyarság és haza
- Bevándorlás, munka és bér, korrupció, sport
- ♥ Sport, foci, autók, tech, humor, rock, film

## HAGYOMÁNYOS BALOLDALIAK (17434 FŐ)



168 Óra, atv.hu, Nyugati Fény, 24.hu

- 👥 Pártpolitika, szociális szféra, jog, jótékonyosság
- Jótékonyosság, kultúra, clickbait és bulvár
- ♥ Olvasás, TV, magaskultúra, lakás, étterem

### Jellemző fogyasztott médiumok

- 👥 Jellemző politikai-közéleti érdeklődés
- Jellemző tartalom, üzenet
- ♥ Jellemző életstílus és fogyasztás

## FŐ INSIGHTOK

- Az elemzésben két baloldali és egy Jobbik-közeli persona került kidolgozásra
- A personák szociálisan érzékenyek, és kiállnak a saját életvilágukban fontos társadalmi ügyekért
- A personákat aktivizálják a budapesti főpolgármester-választással kapcsolatos tartalmak és az átlagembereket érő igazságtalanságokról, a családok és gyermekek helyzetéről szóló üzenetek
- Mindkét baloldali persona számára fontosak a környezeti és a zöld témák
- A baloldali personák a humán és kulturális témák iránt érdeklődnek, a szociális nacionalista persona jellemzően műszaki beállítottságú és a rétegekultúrát kedveli
- A kozmopolita baloldali persona gazdaságilag-pénzügyileg tájékozott, érdekli a tudomány és az innovatív megoldások
- A hagyományos baloldaliak personája egyaránt fogyaszt magaskultúrát, néz TV-t és olvas olcsó politikai bulvárt - közéleti tájékozottságuk összefügg a magyar átlagon felüli fogyasztási szokásaikkal
- A szociális nacionalista persona a Jobbik-médiumok mellett tájékozódik a hagyományos baloldali értékeket képviselő médiumokból is

**2**

**PERSONÁK**





# BALOLDALI KOZMOPOLITA

17231 FŐ ALAPJÁN

## DEMOGRÁFIA

- Jellemzően női karakterű
- 25-45 éves
- Fővárosi
- Magasabb státuszú
- Magasan kvalifikált

## PERSONAKARAKTER

- Tájékozott, tudatos nő, aki hisz a változás lehetőségében
- A régi klasszikus pártokból kiábrándult, a feltörekvő ellenzéki erőkből látja a jövőt
- A friss hangvételű médiumok mellett a gazdasági oldalakról is tájékozódik
- Fontos számára a civil szféra, a környezet és a zöld sharing economy
- Érdeklődésében megjelennek a kisgyermekes témák és a progresszív gyermeknevelés
- Érdeklődik a pszichológia és a tudomány, oktatással kapcsolatos felületeken aktív
- Figyelemmel követi a kortárs alternatív művészet világát
- Szereti az outdoor aktivitásokat (kerékpár, túrázás, futás)



# BALOLDALI KOZMOPOLITA

## FOGYASZTOTT MÉDIUMOK

POTENCIÁLIS  
KARÁCSONY GERGELY-  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



### TOP MEDIUM

Az 100 legaktívabb online-felülettel rendelkező medium Facebook-felületei



### LONG-TAIL MEDIUM

Kisebbségi aktív követői bázisú online-felülettel rendelkező mediumok Facebook-felületei



### TELEVÍZIO ÉS RÁDIO

Televíziós és rádiós műsorok, csatornák Facebook-felületei

444

Index.hu

HVG

Portfolio

24.hu

Mérce

Forbes Magyarország

Gyereketető

Qubit

atlatszo.hu

HVG Extra Pszichológia

Index Tech/Tudomány

Hulladékmentes.hu

Hírcsárda

Alternatív Energia hírportál

ABCÚG

Urbanista

KlímvédDvelem

Terepfutás.hu

Travellina

Millásreggeli

National Geographic

HBO Magyarország

Tilos Rádió

89.5 Music FM

Comedy Central

90.9 Jazzy

Sláger FM

Rádió 1

Radio Face FM

Érdeklődési score alapján, amely az átlag magyar Facebook-felhasználóhoz viszonyított aktivitást mutatja.

# HAGYOMÁNYOS BALOLDALIAK

17434 FŐ ALAPJÁN

## DEMOGRÁFIA

- Nő és férfi jegyeket egyaránt mutatnak
- 50 év feletti
- Fővárosiak
- Átlagos státuszúak
- Közepesen vagy magasan kvalifikáltak



## PERSONAKARAKTER

- Tősgyökeres budapesti, intenzíven politizáló, kultúra- és bulváraffinis idősök
- Veterán ellenzéki politikusok felületein aktívak, patinás baloldali médiumok fogyasztói
- Szociálisan érzékenyek, fontos számukra a jótékonykodás
- Természetkedvelők, nemzeti parkok és a termálfürdők rajongói
- Követik a nyugdíjas életformával, egészséggel foglalkozó tanácsadó oldalakat
- Érdeklődnek a magyar hírességek életével kapcsolatos bulvárhírekért
- Egyaránt kedvelik az irodalmat és a TV-t (politikai talk show-kat)
- A mainstream magaskultúrát fogyasztják: galériák, színészek, kultikus zenészek felületein aktívak

# HAGYOMÁNYOS BALOLDALIAK

## FOGYASZTOTT MÉDIUMOK

POTENCIALIS  
KARÁCSONY GERGELY-  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



### TOP MEDIUM

Az 100 legaktívabb online felülettel rendelkező medium Facebook-felületei



### LONG TAIL MEDIUM

Kisebbségi, aktív követői bázisú online felülettel rendelkező médiumok Facebook-felületei



### TELEVÍZIÓ ÉS RÁDIO

Televíziós és rádiós műsorok csatornák Facebook-felületei

168 Óra

Mérce

atv.hu

HVG

Index.hu

Magyar Narancs

Nyugati Fény

24.hu

propeller.hu

Könyvmolyok szerint a világ.

SztárKlikk.hu

Pesti Bulvár

Amerikai Népszava

Népszava Online

Tiszta Beszéd

Sárga Lap

Hírek a színpalok mögül

Napi.hu

Narancsköd

Vastagbőr

Spektrum

RTL Klub

Klubrádió

National Geographic

HBO Magyarország

Sláger FM

EuroNews

EuroSport

M4Sport

TV2

Érdeklődési score alapján, amely az átlag magyar Facebook-felhasználóhoz viszonyított aktivitást mutatja.

# SZOCIÁLIS NACIONALISTA

17776 FŐ ALAPJÁN

## DEMOGRÁFIA

- Jellemzően férfi karakterű
- 25-45 éves
- Fővárosi
- Alacsony státuszú
- Közepesen kvalifikált



## PERSONAKARAKTER

- Jobboldali értékrendű, nemzeti érzelmű férfi, akit kiemelten érdekel a magyarság és a haza védelme
- A nacionalista médiumok mellett az érdekeit képviselő, szociális-baloldali beállítottságú felületeket is követi
- Fontos számára a közösség, az érdekvédelem, a szakszervezetek és a szakmunka világa
- Műszaki érdeklődésű: követi a tech- és game-világ híreit, szereti a Forma-1-et, rallyt, tuningot, motorokat
- Az internetes humort és a stand-upot egyaránt kedveli, népszerű sorozatokat néz
- Nemzetirock-rajongó, olvassa a rockzenei médiumokat, koncertekre jár
- Sportkedvelő, szívesen néz focit és sportközvetítéseket

# SZOCIÁLIS NACIONALISTA

## FOGYASZTOTT MÉDIUMOK

POTENCIÁLIS  
KARACSONY GERGELY-  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



### TOP MEDIUM

Az 100 legaktívabb online felülettel rendelkező médium Facebook-felületei



### LONG TAIL MEDIUM

Kisebbségi aktív követői bázissal online felülettel rendelkező médiumok Facebook-felületei



### TELEVÍZIO ÉS RÁDIÓ

Televíziós és rádiós műsorok csatornák Facebook-felületei

Nemzeti Televízió  
Alfahír  
Index.hu  
24.hu  
Mérce  
atv.hu  
Nemzeti Sport Online  
HVG  
Blikk  
ma.hu

IGN Hungary - Magyarország  
Autónavigátor.hu  
Player.hu  
tesztelok.hu  
Racingline.hu  
Hunhír.info  
Tech2.hu  
Hegylakók Motoros Magazin  
f1vilag  
HírCsárda

Trónok Harca  
Aranyélet  
Sport TV  
Eurosport  
RTL Klub  
Discovery Channel  
Agymenők  
Célpont  
Fishing & Hunting  
Petőfi Rádió

Érdeklődési score alapján, amely az átlag magyar Facebook-felhasználóhoz viszonyított aktivitást mutatja.

**3**

**NÉPSZERŰ TÉMÁK, ÜZENETEK**

# NÉPSZERŰ TÉMÁK, ÜZENETEK

## KÖZÖS ÉRDEKLŐDÉS

- A personák fogékonyak a Budapesti főpolgármester-választási kampánnyal kapcsolatos hírekre
- A politikai szereplők magánéletével, zűrös ügyeivel foglalkozó tartalmak nagy érdeklődést váltanak ki
- Az elismert kulturális szereplők életeseményeivel kapcsolatos hírekre (születésnap, esküvő, halál) minden persona kíváncsi
- Az átlagembereket érő igazságtalanságok és a korrupció aktivizálja őket
- Az egészségügy eseményei, a családok, gyerekek helyzetéről szóló hírek egyaránt felkeltetik érdeklődésüket
- A magyar sportolók itthon és külföldön elért sikerei mindhárom personát megmozgatják

### PÉLDA EGY MINDEN PERSONA KÖRÉBEN NÉPSZERŰ FACEBOOK-POSZTRA

**Index.hu**   
Szeptember 22., 2:10 

A Vajna Timi fánkját gyerekeknek osztogató KÖNP-s alpolgármester és képviselőjelölt a kampány egyik legmeghatóbb pillanata.



**INDEX.HU**  
**Bezárult egy NER-kör a Belvárosban, majdnem fekete tyúk szippantott be mindannyiunkat**

 1,4 E 448 hozzászólás 201 megosztás



# NÉPSZERŰ TÉMÁK, ÜZENETEK

## PERSONÁKRA JELLEMZŐ ÉRDEKLŐDÉS

### BALOLDALI KOZMOPOLITA



- Kiemelten aktív a kormánnyal való politikai összetűzésekkel foglalkozó posztokon
- Érdeklődik az ország gazdasági helyzetével kapcsolatos tartalmak, a forint-euró árfolyamra kiemelt figyelmet szentel
- A zöld témák és a fővárosi környezetvédő aktivizmussal kapcsolatos tartalmak aktivizálják, intenzíven követi a Liget Projekt körüli eseményeket

### HAGYOMÁNYOS BALOLDALIAK



- A clickbait hangvételi, a kormányt élesen bíráló tartalmak aktivizálják őket, főleg a kormányzati visszaélések és a korrupciógyanús ügyek
- Az érzelmekre ható, társadalmi-szociális ügyekkel, jótékonyssággal kapcsolatos posztokon aktívak
- A kultúrával kapcsolatos híreket és a közéletileg aktív művészekkel kapcsolatos tartalmakat előszeretettel fogyasztják

### SZOCIÁLIS NACIONALISTA



- A bevándorlással, vendégmunkásokkal és munkabérekkel kapcsolatos tartalmak aktivizálják
- A kormány korrupciós ügyei triggerelik, főleg azok a posztok, amelyek az EU-s pénzek elsikkasztásáról, az átlagember kisemmizéséről szólnak
- A sportközélettel és a nemzeti sportsikerekkel kapcsolatos tartalmakon aktív

# NÉPSZERŰ POSZTOK

## BALOLDALI KOZMOPOLITA

POTENCIÁLIS  
KARÁCSONY GERGELY-  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



444  
Szeptember 13., 17:02 · 🌐

Elgurult Tarlós megafonja. Az év leolvadása. Falus Ferenc-élmékdj.



444.HU

Tarlós: Magyarországon ma elég furcsa világot élünk, a szellemi fogyatékosokat el kell viselni - 444

👍👎🗨️ 1,2 E

512 hozzászólás 117 megosztás

HVG  
Szeptember 20., 17:05 · 🌐

Nincs megállás, tovább esik a forint.



HVG.HU

Újabb történelmi mélypont, már 334 forintnál is többbe kerül egy euró

👍👎🗨️ 820

172 hozzászólás 462 megosztás

444  
Szeptember 11., 16:10 · 🌐

Nem tudta, hogy körözik.



444.HU

Efogatóparancsot adott ki a rendőrség G-Ras ellen, az énekes-aktivistának fogalma sincs, hogy miért - 444

👍👎🗨️ 1,1 E

182 hozzászólás 122 megosztás

8319, a vezető ellenzéki médiumok Facebook-felületein, 2019.09.01 és 2019.09.30 között megosztott poszt elemzése alapján

# NÉPSZERŰ POSZTOK HAGYOMÁNYOS BALOLDALIAK

POTENCIÁLIS  
KARÁCSONY GERGELY-  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



168 168 Óra  
Szeptember 12., 15:21 ·

Egyszerű zsarolás. Ha nem Tarlós István nyer, elvesznek ezermillárdot a fővárostól.



168ORA.HU

Gulyás Gergely szerint az Orbán-kormány keményen megbünteti Budapestet, ha Karácsony Gergely lesz a...

1,1 E

396 hozzászólás 635 megosztás

24.hu 24.hu  
Szeptember 10., 22:50 ·

Önzetlenség.



24.HU | SZERZO: VASKOR MATE

Reviczky Gábor fideszes kampányarc lett négy nappal azután, hogy önkormányzati lakásba költözhetett | 24.hu

716

276 hozzászólás 268 megosztás

Magyar Narancs  
Szeptember 21., 20:20 ·

Szegény körülmények között élő embereket, például romákat, fogyatékosokat vagy rokkantakat próbálnak majd elsősorban látni.



MAGYARNARANC.S.HU

Beer Miklós szegényeket segítő alapítványt hoz létre  
Szegény körülmények között élő embereket, például romákat, ...

# NÉPSZERŰ POSZTOK

## SZOCIÁLIS NACIONALISTA

POTENCIÁLIS  
KARÁCSONY GERGELY-  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



**Index.hu**  
Szeptember 18., 5:04

Bár a jobbkios Jakab Péter töretlenül próbálkozik azzal, hogy kiderítse, a bevándorlásellenes propaganda ellenére hány vendégmunkás dolgozik Magyarországon, és közülük mennyien érkeztek harmadik országból, a kormány az ellenzéki politikus harmadik próbálkozása után sem hajlandó elárulni a pontos számot.



INDEX.HU  
**Kabaréba illően titkolja a kormány, hány vendégmunkás van Magyarországon**

629 239 hozzászólás 335 megosztás

**Alfahír: goromba.**  
Szeptember 28., 19:15

Pedig az EU adott volna lehetőséget, hogy olcsóbban utazzunk...




ALFAHIR.HU  
**A Fidesz-kormány összesen 665 milliárd forinttal rövidítette meg az autósokat**

290 22 hozzászólás 215 megosztás

**Index.hu**  
Szeptember 23., 21:14

A 18 éves magyar futballistáé az elmúlt év legszebb gólja a FIFA-nál. Messit előzte meg a Fradi elleni olózásával.



INDEX.HU  
**Zsóri Dániel olózása nyerte a Puskás-díjat**  
A 18 éves magyar futballistáé az elmúlt év legszebb gólja a FIFA-nál. Mes...

5,5 E 231 hozzászólás 309 megosztás

8319, a vezető közéleti médiumok Facebook-felületein, 2019.01.01 és 2019.01.30 között megosztott poszt elemzése alapján

www.karacsonygergely.com

POTENCIÁLIS  
KARÁCSONY GERGELY-  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



# ÉRDEKLŐDÉSI SZEGMENSEK

## BALOLDALI KOZMOPOLITA

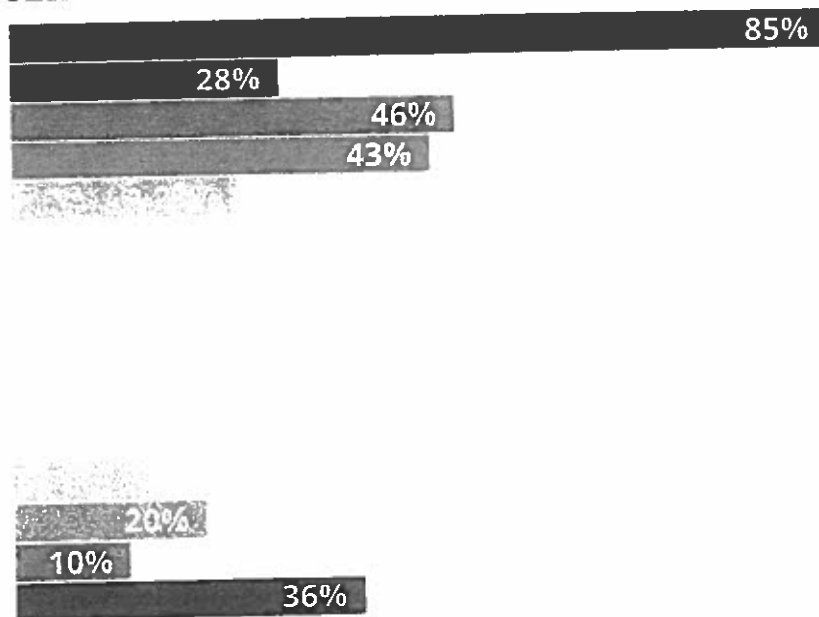
### TOP 15 SZEGMENS

az érdeklődési score alapján

28	Közélet
26	Jótekonyság
24	Budapest
22	Lifestyle
	Zöld
	Magaskultúra
	Üzlet-pénzügy
	Foodie
	Felnőttoktatás
	Bulvár
	Tudomány
	Pszichológia
11	Kisgyermek
11	Zöld életmód
11	TV-Film-Sorozat

ÉRDEKLŐDÉSI SCORE

### AKTIVITÁS A TOP 15 SZEGMENS ESETÉBEN



Milyen téma érdekli kifejezetten a célcsoportot?  
0 érték = átlagos érdeklődés

A célcsoport mennyire aktív az adott témában?  
A persona körében hány % aktív az adott szegmen esetében



# ÉRDEKLŐDÉSI SZEGMENSEK

## HAGYOMÁNYOS BALOLDALIAK

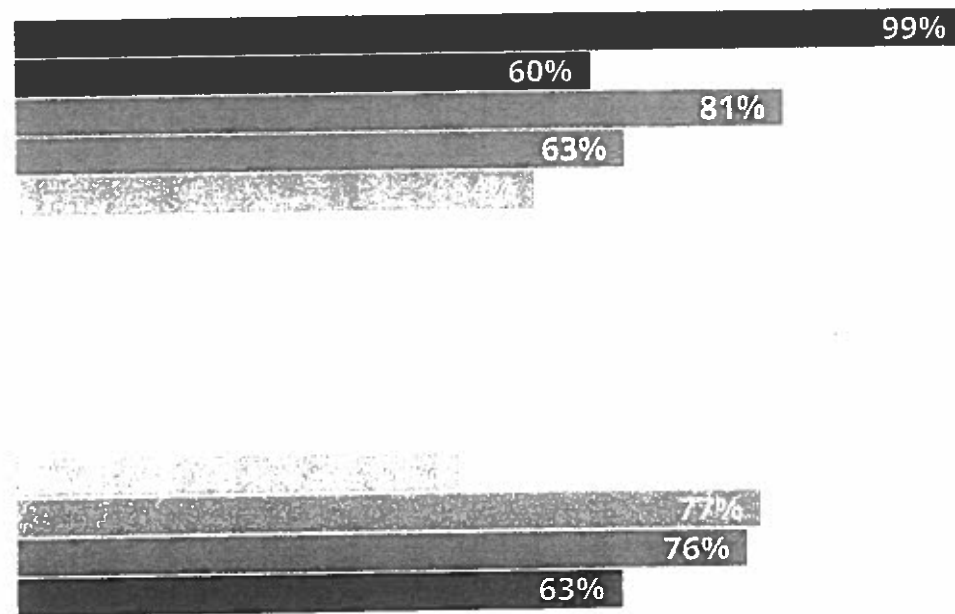
### TOP 15 SZEGMENS

az érdeklődési score alapján

ÉRDEKLŐDÉSI SCORE

- 29 Közélet
- 21 Olvasás
- 21 TV
- 21 Jótekonyság
- Színház
- Képzőművészet
- Utazási ajánló
- Természet, állatvédelem
- Lakberendezés
- Belföldi utazás
- Clickbait
- DIY, barkács
- 9 Budapest
- 9 Bevásárlás
- 9 Hagyományos étterem

### AKTIVITÁS A TOP 15 SZEGMENS ESETÉBEN



Milyen téma érdekli kifejezetten a célcsoportot?  
0 érték = átlagos érdeklődés

A célcsoport mennyire aktív az adott témában?  
A persona körében hány % aktív az adott szegmen esetében

# 4.1

---

## FÜGGELÉK: ÉRDEKLŐDÉSKIMUTATÁSOK



POTENCIALIS  
KARÁCSONY GERGELY  
TÁMOGATÓK

SOCIAL DATA  
PERSONA ELEMZÉS



# ÉRDEKLŐDÉSI SZEGMENSEK

## SZOCIÁLIS NACIONALISTA

### TOP 15 SZEGMENS

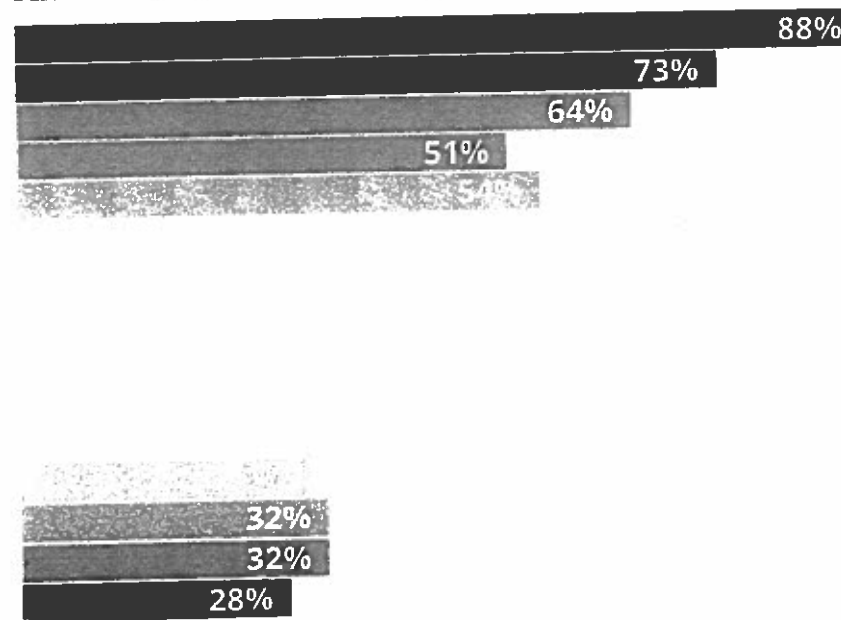
az érdeklődési score alapján

ÉRDEKLŐDÉSI SCORE

- 30 Közélet
- 22 Bulvár
- 22 TV, film, sorozat
- 21 Humor
- 21 Clickbait
- Zene
- Stand-up comedy
- Autó
- Gadget
- Bevásárlás
- Budapest
- IT, Tech
- 10 Rock
- 10 Hagyományos étterem
- 9 Tömegsport

Milyen téma érdekli kifejezetten a célcsoportot?  
0 érték = átlagos érdeklődés

### AKTIVITÁS A TOP 15 SZEGMENS ESETÉBEN



A célcsoport mennyire aktív az adott témában?  
A persona körében hány % aktív az adott szegmen esetében



# 4.2

---

## FÜGGELÉK: MÓDSZERTAN



## ELEMZÉSI ALAPADATOK



VIZSGÁLT IDŐSZAK  
**2018.01.01.-2019.09.30.**



VIZSGÁLT AKTIVITÁS  
**2.974.353.676 DB**



VIZSGÁLT FELHASZNÁLÓK  
**6.123.230 FŐ**



VIZSGÁLT FELÜLETEK  
**83.442 DB**

Az adatbázis minden tagjának (6,1 millió fő) aktivitása feldolgozásra került a célcsoport karakterének meghatározásához, amely ezzel az alapsokasággal került összehasonlításra.

A teljes preferencia- és érdeklődés-körképhez 83.442 felület került vizsgálatra, ezek a felületek alkotják a szegmenseket és kategóriákat is.

# ÉRDEKLŐDÉSKIMUTATÁSOK ÉS SCORE

## ÉRDEKLŐDÉSI SZEGMENSEK

A personák 360 fokos leírása a **112 érdeklődésalapú szegmens** vizsgálatával történik. Az **érdeklődésalapú szegmensek** a célcsoport kifejezett és elsődleges érdeklődési köreit, preferenciáit mutatják meg.

- A szegmensek a magyar Facebook-felhasználókból az aktivitásaik tartalma alapján szociológiai és matematikai módszerekkel előre kialakított csoportok.

## SCORE ÉS AKTIVITÁSMUTATÓK

Az **érdeklődési score** az **átlagos magyar Facebook-felhasználóhoz viszonyított érdeklődés erősségét mutatja.**

- A 0 érték a magyar Facebook-felhasználóhoz viszonyított átlagos érdeklődést jelenti, alsó és felső értékhatára a mutatónak nincs.
- A score (a célcsoportok eltérő nagyságára tekintettel az összehasonlíthatóság miatt) standardizált szám, mértékegység nélkül.

Az **aktivitás** megmutatja, hogy egy célcsoportot alkotó felhasználók egy oldalon, szegmensben vagy kategóriában **hány százalékban voltak aktívak** adott időszakban.

- A mutató a score-ral ellentétben nem az átlag Facebook felhasználó aktivitásához, hanem önmagában mutatja meg egy célcsoport érdeklődési körét.

**Példa:** Tegyük fel, hogy a közélet mindenkit érdekel. Egy célcsoportban a „közélet” szegmens score-ja alacsony (az átlagnál nem magasabb az érdeklődés), az aktivitási arány mégis magas, hiszen (bár nem az átlagnál jobban), de a célcsoport érdeklődik a közélet iránt.

# MÓDSZERTANI ÖSSZEFOGLALÓ

## 1. AZ ELEMZÉSBE BEVONT ADATKÖR DEFINIÁLÁSA

Beazonosításra kerültek az elemzés szempontjából lényeges, a célcsoportoknak és az elemzési kérdéseknek megfelelő Facebook-aktivitások és felületek.

Az elemzésbe bevont felhasználók kiválasztása manuális úton, illetve algoritmusokon és kulcsszavakon alapuló keresések alkalmazásával történt.

Az elemzésbe bevont felhasználók publikus Facebook-felületeken aktív felhasználók, akik egy adott felületen megjelenő tartalmak esetében aktivitást (like, reakció) fejtettek ki, egy adott esemény esetében részvételüket jelezték, vagy tagjai egy adott csoportnak.

## 2. ADATKINYERÉS

A releváns Facebook-tartalmak szoftver segítségével exportálásra kerültek.

## 3. ADATFELDOLGOZÁS

Az exportálás során keletkezett adatbázis a feldolgozás fázisában az elemzéshez megfelelő formátumba és adatstruktúrába lett konvertálva szoftveres és manuális módszerekkel.

## 4. ADATELLENŐRZÉS, ADATTISZTÍTÁS

Az elemzéshez előkészített adathalmaz szoftveres és manuális módszerekkel ellenőrzésre került.

## 5. ELEMZÉS ALGORITMIKUS MÓDSZEREKKEL

Az algoritmikus elemzés során modellező program segítségével történt az adatok feldolgozása matematikai és statisztikai eljárások segítségével. Interszekcionális módszertani megközelítés alkalmazásával létrejöttek a keresztmetszeti ábrázoláshoz szükséges nyers adatok, majd a relatív súlyozás alapján elvégezésre kerül a csoportprofilok kialakítása.

## 6. SZOCIOLÓGIAI ELEMZÉS

A szociológiai elemzés során további kvantitatív és kvalitatív adatelemzési lépésekre került sor, beleértve az adatvizualizációt is. Megtörtént a matematikai-statisztikai eredmények további feldolgozása, az eredmények interpretálása, a mélyelemzések és insightok, végül pedig a elemzői beszámoló írása.